

APPUNTAMENTI D'AUTUNNO: DAI FESTIVAL DI VIDEOARTE ALLE RASSEGNE DI MUSICA ELETTRONICA

KWIT

AVANGUARDIE

FASHION - ART - MUSIC - FILM - TALENTS

ITA: 3,90 €

NEW TALENTS

CANTIERI APERTI E RESIDENZE PER ARTISTI
ECCO DOVE ABITA LA CREATIVITÀ

ANVERSA DI MODA
STILISTI D'AVANGUARDIA,
TENDENZE E NUOVI
PERCORSI URBANI
NELLA CITTÀ BELGA

PROTAGONISTI

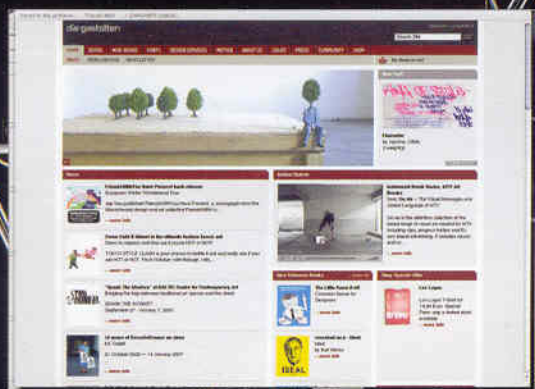
KATE BARRY
PAOLA PIVI
ARIK LÉVY
PEACHES
THE VEILS

INTERVISTA ESCLUSIVA

VIKTOR & ROLF

“TRASFORMAZIONE È LA PAROLA
CHIAVE DEL NOSTRO UNIVERSO”





LASTDESIGN

Design E-commerce
www.lastdesign.it

Nonostante siamo ormai stati "educati" al concetto di Outlet, spesso erroneamente associamo questa parola alla sola vendita di capi d'abbigliamento. Lastdesign.it è un outlet on line che commercializza oggetti di design, ed in particolare d'arredamento. In pratica, mediante Lastdesign.it, i migliori punti vendita del design offrono prodotti utilizzati, ad esempio, per esposizione in sala mostra, cambio vetrina, cambio campionature, prodotti oggetto di promozioni etc, a prezzi scontati. Il sito presenta una grafica minimalista e mirata soprattutto alla semplicità di navigazione. Ed è proprio questo infatti il suo punto di forza. Già in home-page troviamo un praticissimo menù che ci permette in pochi clic di trovare immediatamente il prodotto che cerchiamo. Ogni articolo è dotato di una breve, ma esaustiva, descrizione contenente tutte le informazioni utili all'acquisto, comprese misure del prodotto foto ad alta risoluzione e prezzo (dato, quest'ultimo, spesso omissso da altri siti del genere). In definitiva un sito davvero gradevole da visitare, e con un catalogo di prodotti abbastanza ampio da farci sempre trovare il prodotto che fa al caso nostro.

DIE GESTALTEN

Cultural E-commerce
www.die-gestalten.de

Non si finisce mai di imparare, soprattutto quando si è invogliati ad apprendere perché stimolati nel migliore dei modi. Questo mese sbircieremo a "casa" degli editori indipendenti più all'avanguardia del mercato del "design stampato", ovviamente secondo il nostro parere! Per cominciare abbiamo bussato alla porta della teutonica Die Gestalten Verlag, che pubblica veri "oggetti" di culto e di successi editoriali come la saga dei *Los Logos* o dei *Buro Destruct*. Il sito è ben strutturato e l'interfaccia è davvero semplice da usare. Il menù vi fa notare da subito che questo sito, oltre ad offrire libri di qualità, è dispone di poster, calendari e fonts, che fanno la gioia degli amanti del design a 360° (dalla grafica all'architettura), o meglio ancora chi ha fatto del design il proprio mestiere. Tornando ai libri, una volta entrati nell'apposita sezione si rimane colpiti dell'ottimo ed organizzato menù che comprende categorie come: Design, Style, Typography, Arts, Motion Graphics, Photography, Music e tante altre. È difficile chiudere il browser senza aver ordinato alcun libro, come è difficile scegliere un libro e non farsi spedire tutto il catalogo a casa!

PHAIDON

Cultural E-commerce
www.phaidon.com

Date un'occhiata al catalogo per rendervi conto del livello di questa casa editrice, famosa soprattutto per i suoi volumi sull'architettura. L'interfaccia grafica del sito è minimale, ma quando si giunge alla categoria book, che ha un ottimo e ben sezionato menù, giunge lo sconforto. Le gallerie, infatti, si estendono in orizzontale e ciò rende fastidiosa la "lettura" del favoloso catalogo, nonostante la presenza di una sorta di cursore automatico. Come per la DGV, la scelta del volume da acquistare è difficile da effettuare, c'è da precisare una cosa però, la Phaidon (in concorrenza con la Taschen) pubblica i libri più belli e lussuosi che vi siano sul mercato. Agli appassionati della grafica consigliamo il volume *Area*, con oltre 400 pagine di layout editoriali e non, da capogiro.

TASCHEN

Cultural E-commerce
www.taschen.com

Come già accennato sopra, la tedesca Taschen si contende con la storica Phaidon lo scettro di regina indiscussa dell'"editoria del design e dell'arte". Il sito risulta essere il nostro preferito tra quelli recensiti in questo numero, sia per la cromia dell'impaginato grafico che per la

fruibilità complessiva. Il catalogo è eccezionale e strano: date un'occhiata, ad esempio, al costo dei volumi, negli anni diventati un cult! È il caso della collana *Icons*, piccoli volumetti monotematici dai contenuti più diversi (arte, design, fotografia, grafica ecc.) e dal costo davvero basso (circa 7 €), al più grande e costoso libro pubblicato nel ventesimo secolo (alla modica cifra di 5000 €), una retrospettiva di Helmut Newton dal formato di 50x70cm, e dal peso di 30kg sorretto da uno sgabello d'acciaio disegnato dal mitico Philippe Starck. A nostro avviso la Taschen ha portato l'editoria a un livello superiore, rendendo il libro stesso un oggetto di design, da esporre e mostrare.

CORRAINI

Cultural E-commerce
www.corraini.com

È con immensa gioia che vi parliamo di questo sito, poiché è il solo dove è possibile acquistare tutta, ma proprio tutta l'opera dell'immortale Bruno Munari. L'interfaccia è funzionale al vasto numero di informazioni contenute all'interno del website, forse è un po' fastidioso il pop-up in cui si svolge tutto. Il catalogo Corraini è pieno di rarità e chicche varie, come libri e stampe di Enzo Mari, Albe Steiner, Michele De Lucchi e tanti altri. Consigliato per gli studiosi e gli appassionati del design italiano.